

ลำดับ	ผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์/ภาคินิพนธ์/วิทยานิพนธ์ด้านการจัดการ/การตลาด SMEs ระดับปริญญาโทที่ศาสตราจารย์ ดร. อุทิศ ศิริวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา	ปี	สถาบัน
1	<input type="checkbox"/> กระบวนการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจขนาดย่อมประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า; Location Decision Process of Small Business in Electrical Appliance Firm โดย : <i>สมใจ คิกรุ่งเรือง</i>	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
2	<input type="checkbox"/> ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาจังหวัดนครปฐม A Study of the Customer Satisfaction towards a Service of the Branch of Big C Supercenter in Nakhonpathom Province โดย : <i>สร้อยรุจี อินทศร</i>	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
3	<input type="checkbox"/> ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่ากรุงเทพมหานคร A Study of the Computer Distribution Channel at Pantip Plaza Department Store in Bangkok โดย : <i>ทรงยศ ใจวงษ์</i>	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
4	<input type="checkbox"/> แรงจูงใจในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการอุตสาหกรรมโดยสารในอำเภอบ้านโป่งจังหวัดราชบุรี A Study of Motivation toward Employees Work The Bus Body Builder in Banpong District Ratchaburi Province. โดย : <i>เจนนิศา กราบเครือ</i>	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
5	<input type="checkbox"/> การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของพนักงานในส่วนงานสำนักงานบริการโทรศัพท์ภาคกลางที่ 2; The Study of the Influenced Factor on Job Satisfaction Case Study of Telephone	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต

		Administrative Office Sector of Central Region Telephone Service 1.2 โดย : วรวิทย์ ลาภนimitรัชย์			
6	<input type="checkbox"/>	ศึกษาแรงจูงใจของประชาชนที่เข้ามารับการฝึกอบรม สถาบันพัฒนามือแรงงานภาค 4; A Study of Motivation of People Whose Training at Institute for Skill Development Region 4 โดย : วัชรนิช คันอำนาจ	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
7	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการรับชำระเงินของสำนักงานบริการ โทรศัพท์ในเขตจังหวัด ราชบุรี; Customers' Satisfaction toward Payment Service of the Telephone Service Office in Rajchaburi Province โดย : ปิยะดวงใจ สุวรรณงาม	2549	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
8	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี Job Satisfaction of Teachers at Ratchaburi Technical College โดย : กอบกุล พิไลพันธ์พฤษ	2549	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
9	<input type="checkbox"/>	แรงจูงใจในการบูชาวัตถุมงคลของหลวงปู่อดุลคมะ จังหวัดกาญจนบุรี; A Motivation of Collection of Small Buddha Image Amulets of Luang Pho Uttama in Kanchanaburi Province โดย : อภิรักษ์ จุฬาศินนท์	2549	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
10	<input type="checkbox"/>	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท พอร์ค คิงส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โรงงานบ้าน โป่ง; Motivational Drivers of Employees at the Ban Pong Factory : Pork Kings International Company Limited. โดย : ไกรวัลย์ เจตนาอนุศาสน์	2549	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
11	<input type="checkbox"/>	ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ โรงฆ่าและชำแหละไก่เนื้อในจังหวัดนครปฐม A Study of Strategic	2549	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย

12	<input type="checkbox"/>	Management in Broiler Operation in Nakhonpathom Province โดย : <i>อำนาจ คั้งเทรียอุทอง</i> ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของสมาชิกและลูกค้าบริษัท อีเน็ตโกลบ จำกัด;The Factors of the Decision Made By the Consumers to Purchase Thai Herbal Products : A Case Study on Enetglobe Co.,Ltd โดย : <i>นัทปภา โชติวรรณชูสกุล</i>	2549	Thesis วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
13	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อแสตมป์ของนักสะสมแสตมป์ในเขตกรุงเทพมหานคร ;The Buying Behaviors of Stamp Collectors in Bangkok Metropolitan Area โดย : <i>ทัศนัสสุวรรณ บุญศิริสุขะพงษ์</i>	2549	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
14	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หน่วยเวชศาสตร์ฉุกเฉินคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาล รามาธิบดี;Job Satisfaction of Personnel in Division of Emergency Unit , Ramathibodi Hospital โดย : <i>กาญจนา ศรีพรหม</i>	2550	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
15	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมการปรับตัวของพนักงานหลังการปรับเปลี่ยนองค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณี ธนาคาร คีบีเอส ไทยทูน จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน);Employees\ Adaptation After the Repositioning: Case Study of DBS Thaidhanu Bank (PCL) and Thai Military Bank (PCL) โดย : <i>ธีระพันธ์ ทวีแก้ว</i>	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
16	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร;The Marketing Communication Factors of The Decision Made By the Consumers to Purchase Beer in Bangkok โดย : <i>สุวิทย์ ยอดจรัส</i>	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
17	<input type="checkbox"/>	อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าจิวไม่มี โดย : <i>อุจจาว อักษร</i>	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย

18	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม304 ;Furniture Buying Decision Factors of an Employee in the 304 Industrial Zone. โดย : สมภาพ พันธุ์เสื่อ	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย
19	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลJob Satisfaction of the Officer of Government Lottery Office โดย : ชนิษฐา แจ่มจันทร์	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย
20	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริการของสำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ;Students' Satisfaction towards the Services of The Office of The Registrar, Huachiew Chalermprakiet University โดย : กชกร ศุภศรีพันธเพียร	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย
21	<input type="checkbox"/>	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท แสงอินเตอร์ลามิเนท จำกัด;Occupational Safety and Health's Seanginterlamine Co.,Ltd. โดย : สุวารี อินทร์แก้ว	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย
22	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมการบริโภคกาแฟพรีเมียมของผู้บริโภคในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร;Premium Coffee Consumption Behavior of Customer in District of Dusit , Bangkok Metropolis โดย : อนุพร บุญสนอง	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย
23	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาวิชาชีพการพยาบาลของนักศึกษาพยาบาล วิทยาลัยมิชชัน;Factors Affecting The Nursing Students Decision of Studying in Nursing Profession, Mission College โดย : สมพร อุตสาหกรรมย์	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย
24	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตรต่อการบริการรับชำระเงินของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดพิจิตร;Customer Satisfaction toward the Payment Service of Provincial	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย

		Electricity Authority of Thailand at office branch Maung district, Phatthalung pr โดย : คำแหง เหมะรักษ์			
25	<input type="checkbox"/>	คุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานสหกรณ์ที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันฝึกอบรมสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย;Quality to Work of Cooperative Officer for having Participated form Cooperative Training Institute in Cooperative League of Thailand โดย : อุมารัตน์ คำภักดิ์	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
26	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในย่านถนนทองหล่อ กรุงเทพมหานคร;Decision making factors for Condominiums purchase in Thonglor Road Bangkok โดย : อภิญญา เสมเสริมบุญ	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
27	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหมู่บ้านจัดสรรในเขตพุทธมณฑลสาย 3;The factor of decision to home estate buying in Phutthamonthon Sai 3 Area โดย : สงวนศักดิ์ มัททกุล	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
28	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมของวัยรุ่น (13-19 ปี) ในเขตกรุงเทพมหานคร;Brand Name Products: Buying Behaviour of Teenagers (13-19 years old) in Bangkok Metropolis Area โดย : ยิ่งลักษณ์ สุขแก้ว	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
29	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าเลียนแบบ Brand name ของผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร;Buying Behavior of Customer in Bangkok Metropolitan in an Imitated Brand Name Products โดย : ชมัยทิพย์ บารมีอนันต์	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
30	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการไปรษณีย์เอกชนของผู้บริโภคในเมืองทองธานี;The factor of decision	10 -	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย

		about selecting the postal service of consumers in Muangthong Thani District โดย : ชฎาภรณ์ รวมางษ์		Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต
31	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรถร่วมบริการสาย 89 และ 162; Job Satisfaction of the Co-Service CityBus No. 89 and 162 's Officer โดย : พชร คณารมย์	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
32	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผลไม้ของผู้บริโภค; Fruit Juice Consumer Behavior โดย : นวพร ประพันธ์	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
33	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของศูนย์การค้าซีทีคอมเพล็กซ์ กระจุกน้ำ เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดย : นิรมล พรหมสุภา	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
34	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจซื้อชุดว่ายน้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร; The Marketing Communication Factors of the Decision Made By the Consumers to Purchase Swimwear in District Bangkok โดย : อรทัย อาริยพัฒน์กุล	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
35	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร; The Marketing Communication Factors of the Decision Made by the Consumers to Purchase Motorcycle in Bangkok โดย : สมชัย อุดมมงคลกุล	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
36	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านไล่ออน เรคคอร์ด โดย : นันทนา สวัสดิ์ธนากุล	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
37	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจใช้ระบบโทรศัพท์มือถือ ทีเอ ออเรนจ์ของผู้บริโภคในเขต	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย

		กรุงเทพมหานคร;The Marketing Communication Factors of The Decision Made By the Consumers to Purchase TA Orange Mobile Phones in the Bangkok โดย : พิสมัย บุญศรี		Thesis	ราชภัฏสวนดุสิต
38	<input type="checkbox"/>	การบริหารความสัมพันธ์ผู้จัดจำหน่าย บริษัทกิมหยูเส็งค้ากระจก จำกัด;Supplier Relationship Management : A Case Study of the KIM YOO SENG CO., LTD. โดย : วิไลลักษณ์ ทวีสกุลชัย	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
39	<input type="checkbox"/>	ความคาดหวังของพนักงานในการพัฒนาบริหารงานขององค์กรคลังสินค้า;Employee's Expectation in Work Administration Development Of the Warehouse Organization โดย : มัทรินทร์ เขียนวิจิตร	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
40	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสำนักงานเขตบางกอกน้อยกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : งานทะเบียนราษฎร;Customer's Satisfaction for Services of Bangkoknoi District Bangkok: A Case Study on Registration โดย : อนุศักดิ์ เดชแก้ว	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
41	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานการไฟฟ้านครหลวง เขตวัดเลียบ โดย : วีรวรรณ สิริโชค	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
42	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิต(เขื่อนบางลาง);Job Satisfaction of an Employee of Electricity Generation Authority of Thailand (Banglang Power Dam) โดย : ทิวรรักษ์ พูลละมลิน	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
43	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องดิจิตอลในเขตกรุงเทพมหานคร;The Factors for Marking Decision in Digital Camera of Consumer in Bang Metropolitan Area โดย : สมศรี สมประมุข	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต

44	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร;Criteria for Selecting and Purchasing Electrical Appliances in Bangkok by consumers โดย : เรวดี สระบัว	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
45	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารของผู้บริโภคที่ร้านเจ้ติม (เขากะโหลก) อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์;Factors effecting the consumer's decision of choice at J Tim's Restaurant (Khaokaloke) Prانبuri Prachaupkhirikhan โดย : วาสนา หน่อทิม	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
46	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารของผู้บริโภคที่ร้านเดอะ รีสอร์ท อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นิพยะ โดย : รสริน	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
47	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ในศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า;Factor Related Purchasing Decisions in Computer From Pantip Plaza โดย : รัชนิกร เจตบุตร	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
48	<input type="checkbox"/>	ประโยชน์จากการนำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในทรรณะของข้าราชการสำนักงานสรรพากรพื้นที่เพชรบุรี;The performances ' benefit on the official staff for using an E- office System in Phetchburi Area Revenue. โดย : ลักษมณ พุ่มเงิน	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
49	<input type="checkbox"/>	การศึกษาคำพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนวดแผนโบราณไทย ในวัดโพธิ์;Satisfaction of the Customer towards a Service of Wat PhoThai Traditional Massage School โดย : ชาญศักดิ์ ตันทยงมาศกุล	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
50	<input type="checkbox"/>	พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมของวัยรุ่น (13-19 ปี)ในเขตกรุงเทพมหานคร;Brand Name Products: Buying Behaviour of Teenagers (13-19 years old) in Bangkok Metropolis Area โดย :	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต

		ยิ่งลักษณ์ สุขแก้ว			
51	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการธนาคารทหารไทยจำกัด (มหาชน) สาขากระทรวงกลาโหม;Customers' Satisfaction for the Services of Thai Military Bank (Public Company Limited) Ministry of Defence Branch โดย : ชุติกา ยามา	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
52	<input type="checkbox"/>	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท สิทธิพรแอสโซซิเอต จำกัด;The Satisfaction of the employees working In Sithiporn Associate Company Ltd. โดย : ชวัญภา จันทรวีวัฒนากุล	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
53	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจทำเว็บไซต์ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEในเขตกรุงเทพมหานคร;The decision factors to make website for SME owner in Bangkok metropolitan area selected โดย : อธิฤทธิ์ พันธุ์อำพล	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
54	<input type="checkbox"/>	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ของผู้โดยสารคนไทย;The Factors Affecting Thai Passengers Decision of Selecting To Use Services From Bangkok Airways โดย : มานิต ศิริวัชรไพบูลย์	2010	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต
55	<input type="checkbox"/>	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กรกับภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับกลางชาวไทยในบริษัทข้ามชาติของสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย;The relationship between corporate culture and leadership styles of Thai middle managers in Korean mul โดย : อรวรรณ รัศมี	2547	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย บูรพา
56	<input type="checkbox"/>	ความคาดหวังของพนักงานต่อบทบาทหน้าที่ของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ : ศึกษากรณี พนักงานธนาคารกรุงไทย	2547	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย

		จำกัด (มหาชน);Employees expectation of the roles to the executives human resource department of Krung Thai bank public limited company โดย : มงคลรัตน์ จันทร์ศรี	Thesis	บูรพา	
57	<input type="checkbox"/>	การศึกษาความต้องการการฝึกอบรมของพนักงานระดับบริหาร กรณีศึกษาบริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน);Education needs of training executive case study : surapoon foods public company limited โดย : กิตติกร บุญเพชร	2547	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย บูรพา
58	<input type="checkbox"/>	ภาวะผู้นำของหัวหน้างานที่ประเมิน โดยผู้ใต้บังคับบัญชา กรณีศึกษาองค์กรที่บริหารงาน โดยผู้บริหารชาวสิงคโปร์ แห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน;Leadership of superiors in subordinate's point of view a case study of singaporean company in Bangpa-in industrial est โดย : อัญชุลี ชาญณรงค์	2547	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย บูรพา
59	<input type="checkbox"/>	ความสัมพันธ์ระหว่างการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน;The relationship of change program and job satisfactions : A case study of the head office employees of the siam commercia โดย : ปิยะวรรณ บุญประเสริฐ	2547	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย บูรพา
60	<input type="checkbox"/>	ความคาดหวังต่อความก้าวหน้าตามสายอาชีพของพนักงาน บริษัทศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน);The expentancy of the staffs for their promotion along the functional line at sirivatana interprint public Co., Ltd โดย : อาจหาญ เข็มสุวรรณ	2548	วิทยานิพนธ์/ Thesis	มหาวิทยาลัย บูรพา